

# La Consigliera parità della Provincia di Oristano



**CODICE DELLE PARI OPPORTUNITA' TRA UOMO E  
DONNA**

**d.LVO N°198/2006**

**PREVISTO ANCHE DALLA LEGGE DEL RIO n°56/14**

# Compiti

- Rilevazione situazioni di squilibrio di genere
- Funzioni di promozione e garanzia contro le discriminazioni tra donne e uomini nel lavoro
- controllo sull'attuazione dei principi di uguaglianza di opportunità ;
- (ad es. casi di discriminazione sul lavoro)



# Compiti e funzioni

**Promozione di progetti di azioni positive ,  
anche intercettando finanziamenti;**



# Compiti

**La Consigliera di parità è pubblico ufficiale .**

**Ha l'obbligo di segnalazione dei rati di cui viene a conoscenza nell'esercizio delle sue funzioni**



# Rete e durata in carica

**Una consigliera a livello nazionale, una per ogni Regione e una per ogni Provincia. Nel nuovo assetto degli Enti locali la consigliera sarà parte dell'area vasta;**

**In carica 4 anni , rinnovabili 1 sola volta**

# Progetto baby pit stop unicef

- Unicef ha come obiettivo quello di creare in tutta Italia 1000 baby «pit stop unicef» ambienti protetti in cui le mamme si sentano a proprio agio per allattare il proprio bambino e insieme ai papà provvedere al cambio del pannolino



# Caratteristiche del b.p.s unicef

Promosso da partner istituzionali  
ASL, Province e Comuni .

In particolare nelle ASL dov'è attivo il  
progetto sull'allattamento materno



# Nel baby pit stop è necessario offrire

- una comoda **sedia o poltroncina**
- un **fasciatoio** o altra superficie idonea per il cambio del pannolino
- opuscoli informativi** dell'UNICEF e di eventuali partner istituzionali
- se possibile, un **angolo attrezzato per il gioco** dei bambini





# Cosa non deve contenere il bps

- Pubblicità di biberon, ciucci per bambini, latte o pappe artificiali, l'obiettivo è la promozione del latte materno
- Niente volantini, campioni omaggio o riviste



# Come si attiva?

## 2 fasi

### Fase 1 : Scheda scaricabile dal sito

- Richiesta di adesione all'iniziativa "Baby Pit Stop UNICEF"
- **Titolare** \_\_\_\_\_
- **Recapiti titolare** \_\_\_\_\_
- **Esercizio denominato** \_\_\_\_\_
- **Sede: via** \_\_\_\_\_
- **telefono/fax/e-mail** \_\_\_\_\_
- **sito web** \_\_\_\_\_
- **Categoria di esercizio:** \_\_\_\_\_
- *Breve descrizione dell'ubicazione del "Baby Pit Stop " all'interno dell'esercizio corredata da fotografie*
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- **Richiede di aderire all'iniziativa "Baby Pit Stop UNICEF"**
- *Dichiara di acconsentire, ai sensi e per gli effetti degli artt. 7 e 13 del T.U. 196/2003, al trattamento dei dati personali per le esclusive esigenze inerenti l'iniziativa "Baby Pit Stop UNICEF", conseguenti la normativa pubblicitaria e civilistica vigente per l'UNICEF.*
- **Data,** \_\_\_\_\_ **Firma leggibile titolare** \_\_\_\_\_

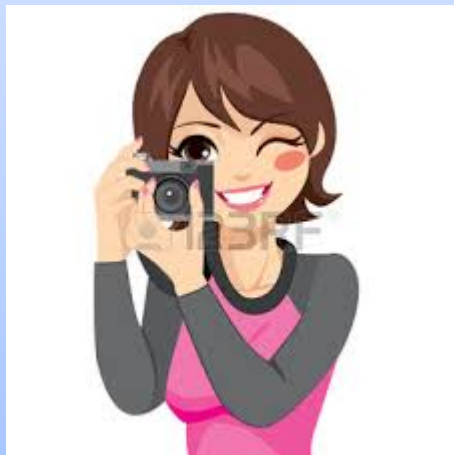
## Come si attiva fase 2

Contattare la dott.ssa Maria Antonietta  
Grimaldi responsabile per i Consultori di  
Oristano e Cabras presso la ASL n°5

**SUPERVISORE**

**INVIO FOTO**

**LOCALE PRIMA E DOPO**



**Esperienza di Oristano : Chi beve latte, centra la stella. Alla Sartiglia i 'Baby Pit Stop'**



# PRESSO LA SEDE DELLA PROVINCIA



# REGISTRO PRESENZE BABY PIT STOP

## 60 famiglie beneficiarie



# Azioni positive art 48 cod.pari opp

**Tese a rimuovere gli ostacoli che impediscono la realizzazione di pari opportunità nel lavoro tra uomini e donne, promuovendo l'inserimento delle donne in settori e livelli in cui sono sotto rappre**

**sentate.**

**(LA POLITICA AD ESEMPIO)**

**Piano triennale che presentano i comuni (in genere l'uff risorse umane) entro il 30 giugno.**





# CUG

**Valorizza il benessere agisce contro le discriminazioni ; è propositivo sui p.a.p**





# TEMA DELE PARI OPPORTUNITA

## PER TUTTI

NON SOLO L'AMBITO DEL GENERE MA SI TIENE CONTO DI ALTRE CATEGORIE DI SOGGETTI POTENZIALMENTE VITTIME DI DISCRIMINAZIONI



# AZIONI POSITIVE 3 AMBITI

## 1 ) FAVORIRE POLITICHE DI CONCILIAZIONE TRA TEMPI DEL LAVORO ED ESIGENZE PRIVATE E FAMILIARI

ES : ASILI NIDI AZIENDALI;

MOBILITA' ;

FLESSIBILITA' ORARIO ;

TELELAVORO (DOMICILIARE TRAMITE LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE ICT);



# 2 AMBITO PROMOZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E INDIVIDUALE

**ES: SERVIZIO D'ASCOLTO (SU MOLESTIE MORALI E PSICOLOGICHE O STRESS DA LAVORO)**

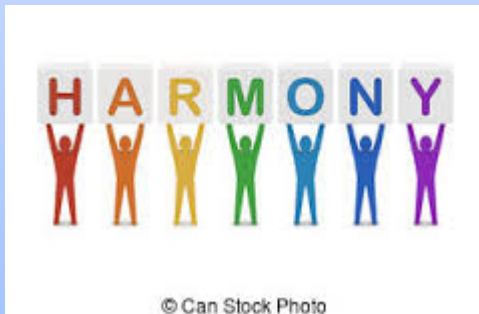
**SOSTEGNO ALLA PERSONA E AGLI UFFICI,**

**INDAGINI DI CLIMA ,**

**CORRETTA CIRCOLAZIONE DELLE INFORMAZIONI, (UN AMBIENTE SERENO AUMENTA LA PRODUTTIVITA'),**

**REALIZZAZIONE «PARCHEGGI ROSA»,**

**FAVORIRE L'INCLUSIONE SOCIALE DEL PERSONALE CON DISABILITA**



# 3 AMBITO

**PROMOZIONE DELLA PERSONA  
,VALORIZZAZIONE RISORSE  
UMANE ACCRESCIMENTO  
PROFESSIONALE DIPENDENTI.**

- ACCESSO ALLA FORMAZIONE NEL  
RISPETTO PARI OPPORTUNITA**
- FORMAZIONE PER LA PREVENZIONE  
DEL DISAGIO PSICHICO NEI LUOGHI  
DI LAVORO**



# Un esempio dalla Svezia



Nel maggio 2006 il Parlamento svedese ha adottato nuovi obiettivi per l'uguaglianza di genere indicati nella proposta di legge "Power to shape society and your life –towards new gender equality policy objectives"

Il prerequisito è nel fatto che uomini e donne godano delle stesse opportunità nelle sfere della vita attraverso

*Una distribuzione equivalente del potere e dell'influenza*

*Un'eguaglianza economica tra uomini e donne*

*Un'eguale distribuzione di responsabilità nella vita domestica*

*Lotta alla violenza nei confronti delle donne*



- ;
- 
-

# Una curiosità

***Passaggio pedonale svedese*** In Svezia il concetto di pari opportunità è stato esteso anche alla segnaletica stradale.

Dal 2009, infatti, accanto al segnale di attraversamento pedonale con una figura maschile, c'è anche la versione in gonnella.



# Le pari opportunità nel DNA svedese

- A Roma l'agenzia Ifad (*International fund for agricultural development*) è guidata dallo svedese Lennart Bage e così, su iniziativa dell'Ambasciata di Svezia che ha coinvolto Ikea nell'allestimento, è stato aperto da pochi mesi un asilo nido che può ospitare diciotto bambini, dai tre mesi ai tre anni.

