



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Coopération au cœur
de la Méditerranée*

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*Itinéraire des Patrimoines Accessibles
Itinerari del Patrimonio Accessibile*

MANUALE DI IMMAGINE COORDINATA

Linee guida per l'uso degli
elementi grafici relativi al progetto

Aggiornamento marzo 2013



INDICE

Loghi e slogan del Programma “Marittimo”	3
I Logo	4
Il logotipo	5
Simbolo + logotipo	5
Uso corretto dei tipi di marcazione	6
Logo a colori	6
Logo in bianco e nero	6
I colori del Logo	7
I colori complementari	7
Marcazione a colori su sfondo bianco	8
Marcazione a colori su sfondi colorati	8
Riduzione minima	9
Esempio di utilizzo non corretto del logo	9
Dicitura estesa del progetto	10
Carattere preferenziale primario	11
Layout delle pubblicazioni formato 21 x 24 cm	12
Layout delle pagine a sinistra	13
Layout delle pagine a destra	14
Layout delle brochure formato 21 x 21 cm	15
Brochure: Layout delle pagine a sinistra	16
Brochure: Layout delle pagine a destra	17
Layout documenti ufficiali in formato A4	18
Colophon	20
Biglietto da visita	21
Tipologia presentazione - copertina	22
Tipologia presentazione - pagine successive alla prima	23
Tipologia del foglio firme presenze di incontri ed eventi	24
Tipologia del pieghevole a tre facce per incontri ed eventi	25
Tipologia pannello GIT 100 x 150 cm	27
Tipologia targhette QR-Code 15 x 35 cm	28



Itinerari del Patrimonio Accessibile
Servizi del Patrimonio Accessibile

MANUALE DI IMMAGINE COORDINATA DEL PROGETTO ACCESSIT

LOGHI E SLOGAN DEL PROGRAMMA MARITTIMO

In ogni prodotto di divulgazione devono essere presenti tutti gli elementi che collegano il progetto ACCESSIT al programma Italia-Francia “Marittimo”; tali elementi sono:

a) Logo dell'UE con relativa dicitura in italiano e francese sul cofinanziamento del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (le due lingue devono essere presenti) **in fondo alla pagina**:

Qualora si decida di inserire i loghi delle regioni, questi dovranno essere posizionati di seguito al logo UE sulla stessa riga.

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional

b) Logo del Programma Italia- Francia, **in alto e da solo**:



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

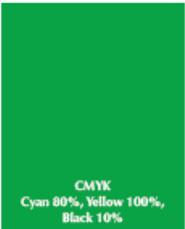
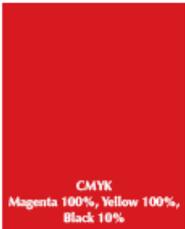
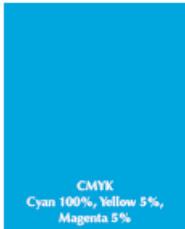
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

c) lo slogan del Programma Italia-Francia Marittimo 2007-2013 “La cooperazione al cuore del Mediterraneo”, in una posizione a scelta in base all'impronta grafica dei singoli prodotti. Il font è Baskerville italic, colore RGB 0,141,207.

*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*

TABELLE COLORI PO MARITTIMO

 <p>CMYK Cyan 80%, Yellow 100%, Black 10%</p>	 <p>CMYK Magenta 100%, Yellow 100%, Black 10%</p>	 <p>CMYK Cyan 80%, Magenta 60%, Black 10%</p>	 <p>CMYK Cyan 100%, Yellow 5%, Magenta 5%</p>
--	--	--	--

IL LOGO

Concetto cardine del progetto è l'accessibilità ai luoghi della cultura, da cui l'ispirazione nella fase di studio del naming ovvero: la decisione del nome Accessit e lo studio di un logo evocativo, che suggerisca l'idea di "accesso".

L'accessibilità è considerata in tutte le sue forme:

- Fisica, la più concreta perché esamina l'accesso materiale ai luoghi considerando anche le eventuali disabilità degli utenti;
- Multimediale, forma che considera l'uso delle nuove tecnologie e apre la possibilità di accesso agli utenti che fanno uso dell'Information and Communication Technology, dal web 2.0 alle tecnologie mobile;
- Comunicativa ovvero la fruizione del sito culturale che permette la sua valorizzazione attraverso la conoscenza da parte degli utenti, dei suoi contenuti.

Da qui la ricerca di oggetti che suggeriscano con immediatezza l'idea di accesso, apertura, ingresso. Lo studio del logo è partito quindi dal concetto di apertura verso un luogo.

Per evocazione si è pensato ad un lucchetto aperto stilizzato in forme semplici, chiare ed esplicite nel suggerire l'idea di apertura.

Da qui l'idea d'inserire all'interno del simbolo anche la lettera "a", con l'obiettivo di sottolineare la lettera iniziale del nome progetto Accessit e diventare essa stessa parte integrante del logo. La lettera "a" così incastonata diventa parte integrante del meccanismo di funzionamento e di apertura dell'oggetto.



Itinéraire des Patrimoines Accessibles
Itinerari del Patrimonio Accessibile

IL LOGOTIPO

Il logotipo è rappresentato dalla seguente dicitura:

ACCESSIT - Itinéraire des Patrimoines Accessibles - Itinerari del Patrimonio Accessibile

Itinéraire des Patrimoines Accessibles *Itinerari del Patrimonio Accessibile*

La dicitura utilizzerà il carattere Rockwell, grassetto, e compare sempre abbinata al simbolo nelle versioni e con i rapporti dimensionali ammessi e descritti nel manuale.

Rockwell

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ,. ; : ! ? " £ \$ % & / () = ^

Rockwell grassetto (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ,. ; : ! ? " £ \$ % & / () = ^

Il colore in RGB è: 139/117/91 (CMYK: 38/43/57/27)



R - 139 H - 32 C - 38

G - 117 S - 34 M - 43

B - 91 B - 54 Y - 57

K - 27

per il web: 8B755B

USO CORRETTO DEI TIPI DI MARCAZIONE

In questo capitolo si definisce il campo ottimale per l'uso corretto delle varie tipologie cromatiche per il simbolo.

Logo a colori

- documenti formali dei partner del Progetto ACCESSIT, come ad esempio: regolamenti, guide attuazione, piano di comunicazione, bandi, rapporti annuali di esecuzione, rapporti di valutazione;
- inviti, depliant, manifesti, locandine, striscioni, pubblicità di eventi di notevole interesse, sito web;
- prodotti editoriali;
- segnaletica, bandiere, gonfaloni, labari;
- gadget.

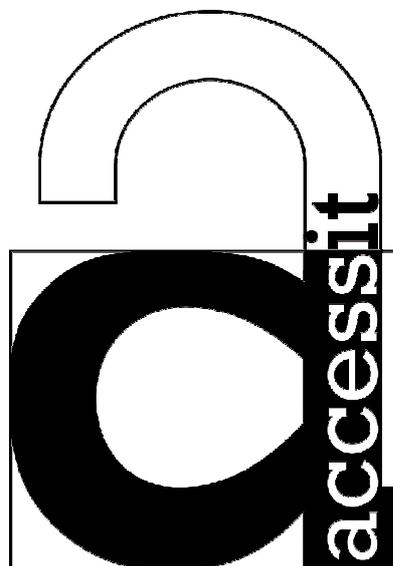
Logo in bianco e nero

- verbali riunioni;
- meeting report, documenti informali, fax;
- sulla modulistica interna ed esterna delle strutture di gestione del Progetto e nelle punzonature;
- fogli presenze, documentazione cartacea beneficiari, schede, rendicontazioni, etc;
- rappresenta la marcazione standard da adottarsi sui quotidiani e/o riviste di informazione per la pubblicazioni di avvisi di bandi e/o di eventi di vario genere relativi al Progetto;
- può essere usato anche per gli eventi speciali nella versione di stampa in bianco e nero (per es. atti di un convegno) e su prodotti editoriali quali depliant e opuscoli, cataloghi, pieghevoli e libri, in stampa bianco e nero.

La versione a colori è comunque sempre da prediligersi rispetto a quella in bianco e nero.



*Itinéraire des Patrimoines Accessibles
Itinerari del Patrimonio Accessibile*



*Itinéraire des Patrimoines Accessibles
Itinerari del Patrimonio Accessibile*

I COLORI DEL LOGO

Si elencano di seguito le varie definizioni cromatiche degli elementi della marcazione (logo e logotipo) quando questa compare nelle sue versioni a colori o nei toni del grigio.

Per la stampa tipolitografica, serigrafica e da computer si fa riferimento alla quadricromia CMKY.

I colori non possono essere cambiati o anche solo parzialmente modificati.



Itinéraire des Patrimoines Accessibles
Itinerari del Patrimonio Accessibile

 R - 163 H - 350 C - 40
G - 45 S - 71 M - 94
B - 63 B - 63 Y - 71
K - 2

per il web: [A32D3F](#)

 R - 139 H - 32 C - 38
G - 117 S - 34 M - 43
B - 91 B - 54 Y - 57
K - 27

per il web: [8B755B](#)

 R - 186 H - 26 C - 26
G - 156 S - 29 M - 36
B - 130 B - 72 Y - 46
K - 9

per il web: [BA9C82](#)

MARCAZIONE A COLORI SU SFONDO BIANCO

Il logo ed il logotipo, nei rapporti preferenziali codificati, andranno applicati nel caso di sfondi bianchi come indicato di seguito.



MARCAZIONE A COLORI SU SFONDI COLORATI

Il logo ed il logotipo, nei rapporti preferenziali codificati e nella versione a colori, possono essere applicati anche su sfondi colorati. In questo caso, considerato che il colore di fondo non permette più una nitida lettura del simbolo positivo, si dovrà applicare una cornice esterna bianca come quella indicata negli esempi seguenti.



RIDUZIONE MINIMA

Il logo, devono essere sempre ridotto proporzionalmente. La dimensione minima di riduzione consentita è di 1,5 cm.



ESEMPIO DI UTILIZZO NON CORRETTO DEL SIMBOLO + LOGOTIPO

Il logo non sono in alcun modo modificabili per esigenze grafiche o tipografiche. Essi possono essere solo ingranditi o rimpiccioliti mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione.



Non stirare il logo



Non dilatare il logo



Non ruotare il logo



Non utilizzare
effetti grafici



Non creare variazioni
in bianco e nero



Non creare variazioni
in bianco e nero

DICITURA ESTESA DEL PROGETTO

Al fine di veicolare verso l'esterno la filosofia che sta alla base dell'intero ACCESSIT, il partenariato ha assunto, la seguente dicitura:

ACCESSIT

Itinéraire des Patrimoines Accessibles

Itinerari del Patrimonio Accessibile

Tale dicitura deve sempre apparire, nei vettori di immagine prodotti nell'ambito del progetto, seguendo gli esempi presenti nel manuale nei capitoli successivi. I vettori di immagine dei beneficiari devono riportare la dicitura nella lingua in cui sono prodotti, italiano o francese.

La posizione della dicitura è lasciata alla creatività dei grafici, ma deve essere rispettosa dei layout predefiniti illustrati nei successivi capitoli del manuale.

Deve essere sempre utilizzato il carattere Rockwelle le sue dimensioni non devono essere superiori a quelle del logotipo con cui viene accoppiato.

CARATTERE PREFERENZIALE PRIMARIO

Il carattere preferenziale primario è **Arial**, nelle versioni normale e grassetto, che deve essere usato per:

- i documenti del progetto
 - i nomi e cognomi dei biglietti da visita e delle tessere badge
- i titoli di eventi e/o progetti sui vettori di immagine (depliant, inviti, cataloghi, libri, etc.) realizzati dai beneficiari.

Il corpo del titolo dipende dallo stampato, dalla sua impostazione grafica, dalla sua dimensione, per cui sarà cura del grafico cercare un giusto equilibrio tra figure e tipografia, senza mai oscurare l'efficacia della marcazione (simbolo + lotipo) con la presenza di parti scritte troppo ingombranti e soffocanti.

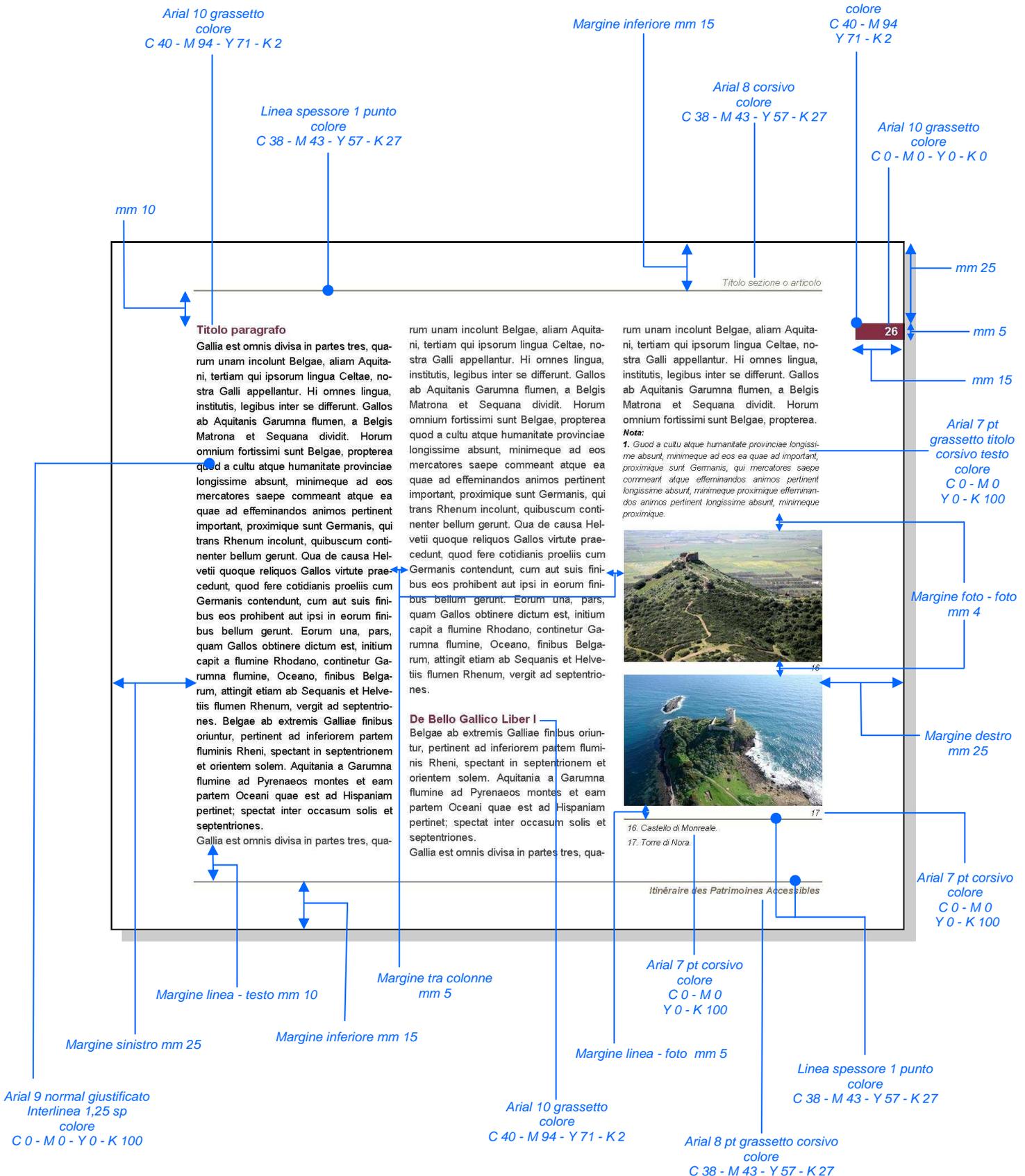
Arial

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ ,. ; : ! ? " £ \$ % & / () = ^

Arial grassetto (bold)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ ,. ; : ! ? " £ \$ % & / () = ^

LAYOUT DELLE PAGINE A DESTRA



LAYOUT DELLE BROCHURE FORMATO 21X21 CM

Il layout delle brochure del progetto, sebbene prodotte da diversi partner e con tematiche differenti, dovrà seguire fedelmente le indicazioni indicate di seguito, in ordine di tipologia, colore e dimensione dei caratteri utilizzati per le diverse componenti dei testi; tale uniformità delle pubblicazioni prodotte sarà un fattore di fondamentale per la riconoscibilità di ognuna di esse come inerente al progetto ACCESSIT e per trasmettere, anche visivamente, l'immagine di un partenariato con forte senso di coordinamento.

Il formato delle pagine è di cm 21 per 21.

Il carattere ammesso è l'Arial nelle sue varianti normal, corsivo e bold e nelle dimensioni indicate successivamente.

Inseriamo inoltre un esempio di scheda tecnica per i disciplinari di gara per l'affidamento della stampa di questi elementi.

Tipologia pagina a sinistra.

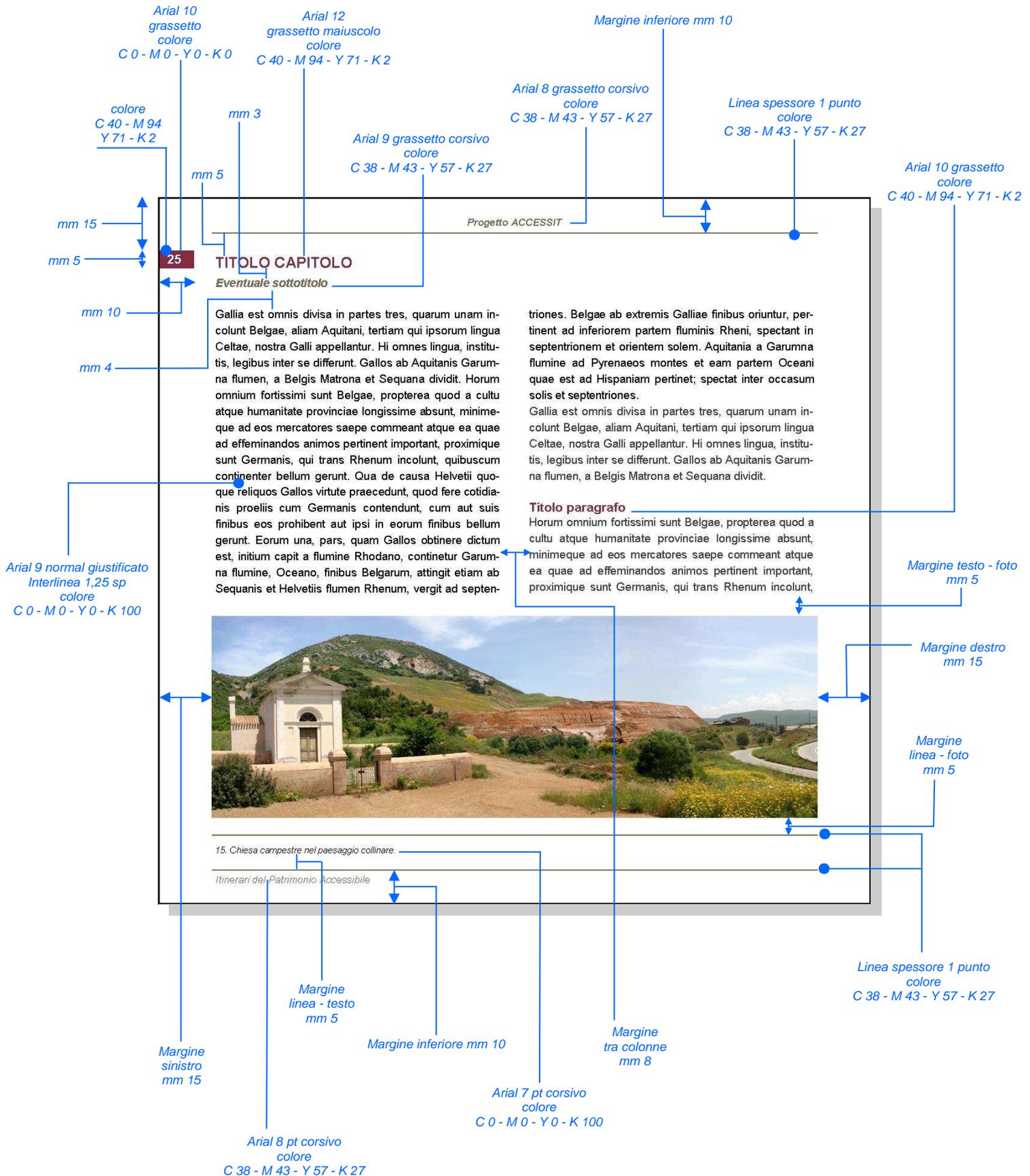
Tipologia pagina a destra.

<p style="text-align: right; font-size: small;">Progetto ACCESSIT</p> <p>25 TITOLO CAPITOLO <i>Eventuale sottotitolo</i></p> <p>Gallia est omnis divisa in partes tres, quarum unam incolunt Belgae, aliam Aquitani, tertiam qui ipsorum lingua Celtae, nostra Galli appellantur. Hi omnes lingua, instituta, legibus inter se differunt. Gallos ab Aquitanis Garumna flumen, a Belgis Matrona et Sequana dividit. Horum omnium fortissimi sunt Belgae, propterea quod a cultu atque humanitate provinciae longissime absunt, minimeque ad eos mercatores saepe comeant atque ea quae ad effeminandos animos pertinent important, proximique sunt Germanis, qui trans Rhenum incolunt, quibuscum continenter bellum gerunt. Qua de causa Helvetii quoque reliquos Gallos virtute praecedunt, quod fere cotidiana proelis cum Germanis contendant, cum aut suis finibus eos prohibent aut ipsi in eorum finibus bellum gerunt. Eorum una, pars, quam Gallos obtinere dictum est, initium capit a flumine Rhodano, continetur Garumna flumine, Oceano, finibus Belgarum, attingit etiam ab Sequanis et Helvetis flumen Rhenum, vergit ad septentriones, Belgae ab extremis Galliae finibus oriuntur, pertinent ad inferiorem partem fluminis Rheni, spectant in septentrionem et orientem solem. Aquitania a Garumna flumine ad Pyrenaeos montes et eam partem Oceani quae est ad Hispaniam pertinet; spectat inter occasum solis et septentriones.</p> <p>Gallia est omnis divisa in partes tres, quarum unam incolunt Belgae, aliam Aquitani, tertiam qui ipsorum lingua Celtae, nostra Galli appellantur. Hi omnes lingua, instituta, legibus inter se differunt. Gallos ab Aquitanis Garumna flumen, a Belgis Matrona et Sequana dividit.</p> <p>Titolo paragrafo Horum omnium fortissimi sunt Belgae, propterea quod a cultu atque humanitate provinciae longissime absunt, minimeque ad eos mercatores saepe comeant atque ea quae ad effeminandos animos pertinent important, proximique sunt Germanis, qui trans Rhenum incolunt,</p>  <p style="font-size: x-small;">15. Chiesa campestre nel paesaggio collinare</p> <p style="font-size: x-small;">Itinerari del Patrimonio Accessibile</p>	<p style="text-align: right; font-size: small;">Titolo sezione o articolo</p> <p>26</p> <p>Titolo paragrafo Gallia est omnis divisa in partes tres, quarum unam incolunt Belgae, aliam Aquitani, tertiam qui ipsorum lingua Celtae, nostra Galli appellantur. Hi omnes lingua, instituta, legibus inter se differunt. Gallos ab Aquitanis Garumna flumen, a Belgis Matrona et Sequana dividit. Horum omnium fortissimi sunt Belgae, propterea quod a cultu atque humanitate provinciae longissime absunt, minimeque ad eos mercatores saepe comeant atque ea quae ad effeminandos animos pertinent important, proximique sunt Germanis, qui trans Rhenum incolunt, quibuscum continenter bellum gerunt. Qua de causa Helvetii quoque reliquos Gallos virtute praecedunt, quod fere cotidiana proelis cum Germanis contendant, cum aut suis finibus eos prohibent aut ipsi in eorum finibus bellum gerunt. Eorum una, pars, quam Gallos obtinere dictum est, initium capit a flumine Rhodano, continetur Garumna flumine, Oceano, finibus Belgarum, attingit etiam ab Sequanis et Helvetis flumen Rhenum, vergit ad septentriones, Belgae ab extremis Galliae finibus oriuntur, pertinent ad inferiorem partem fluminis Rheni, spectant in septentrionem et orientem solem. Aquitania a Garumna flumine ad Pyrenaeos montes et eam partem Oceani quae est ad Hispaniam pertinet; spectat inter occasum solis et septentriones.</p> <p>De Bello Gallico Liber I Belgae ab extremis Galliae finibus oriuntur, pertinent ad inferiorem partem fluminis Rheni, spectant in septentrionem et orientem solem. Aquitania a Garumna flumine ad Pyrenaeos montes et eam partem Oceani quae est ad Hispaniam pertinet; spectat inter occasum solis et septentriones Hispaniam pertinet; spectat inter occasum solis et septentriones.</p> <p>Note: 1. Gallia est omnis divisa in partes tres, quarum unam incolunt Belgae, aliam Aquitani, tertiam qui ipsorum lingua Celtae, nostra Galli appellantur. Hi omnes lingua, instituta, legibus inter se differunt. Gallos ab Aquitanis Garumna flumen, a Belgis Matrona et Sequana dividit. Horum omnium fortissimi sunt Belgae, propterea quod a cultu atque humanitate provinciae longissime absunt.</p>  <p style="font-size: x-small;">16. Castello di Monreale</p> <p style="font-size: x-small;">Itinéraire des Patrimoines Accessibles</p>
--	--

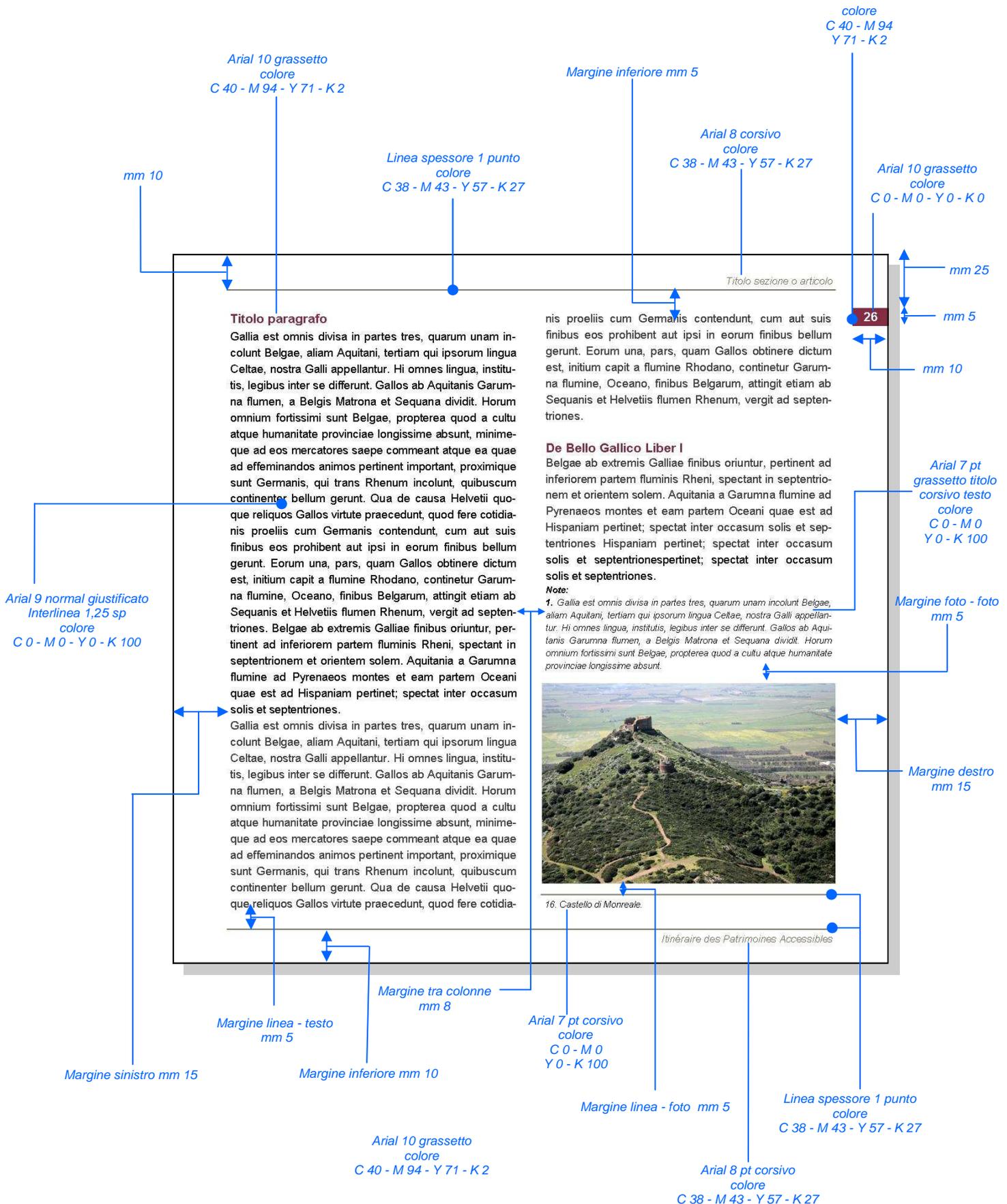
SCHEDA TECNICA BROCHURE

n. ... copie di una brochure illustrativa del progetto dal titolo ".....", formato chiuso cm 21 x 21, **circa** pagine 16 (o multipli) a colori, carta patinata opaca da 130/150 gr/mq, copertina in carta patinata opaca da 200 gr/mq circa e rilegatura punto metallico. Come da scheda grafica fornita dall'Amministrazione.

BROCHURE: LAYOUT DELLE PAGINE A SINISTRA

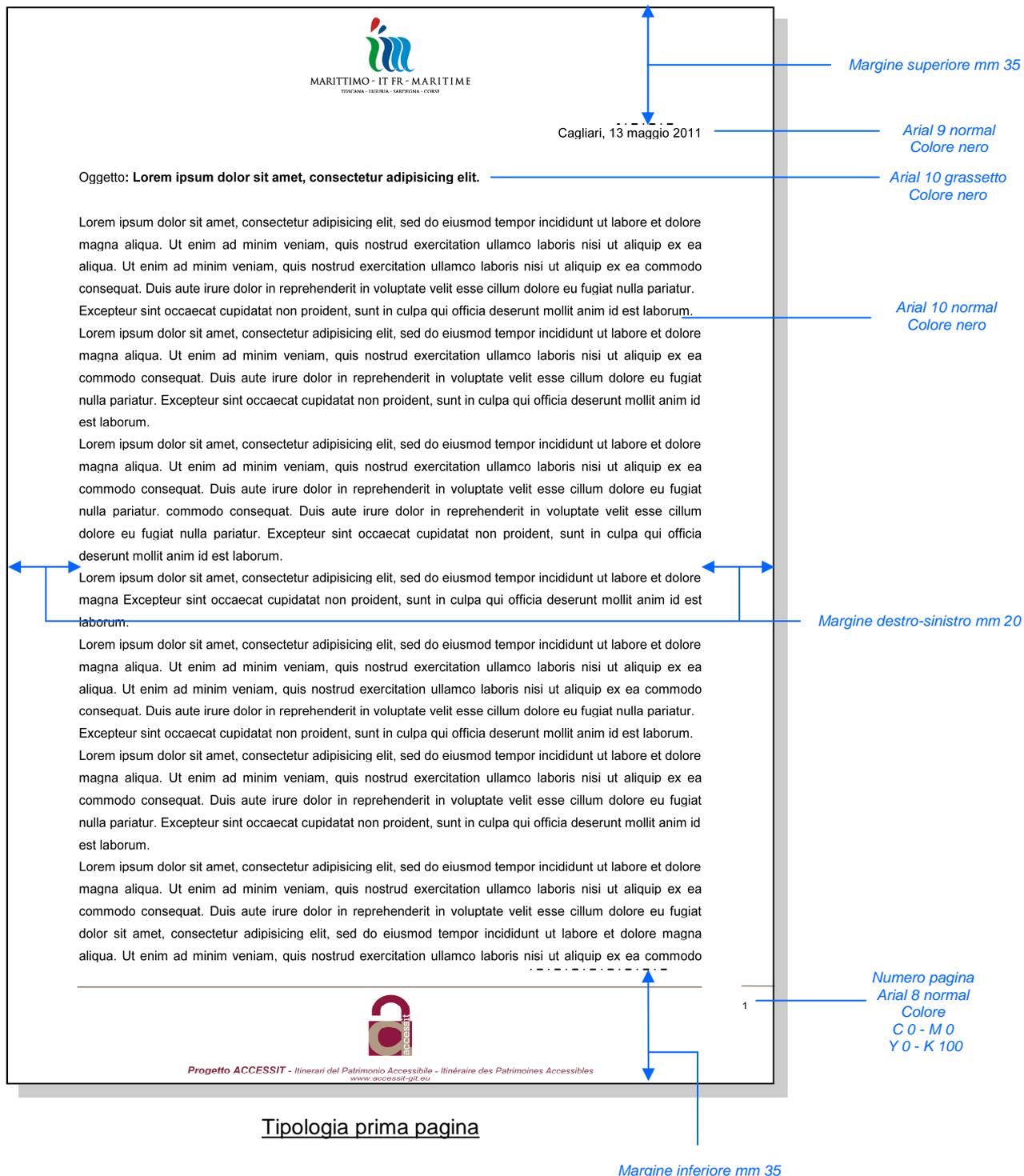


BROCHURE: LAYOUT DELLE PAGINE A DESTRA

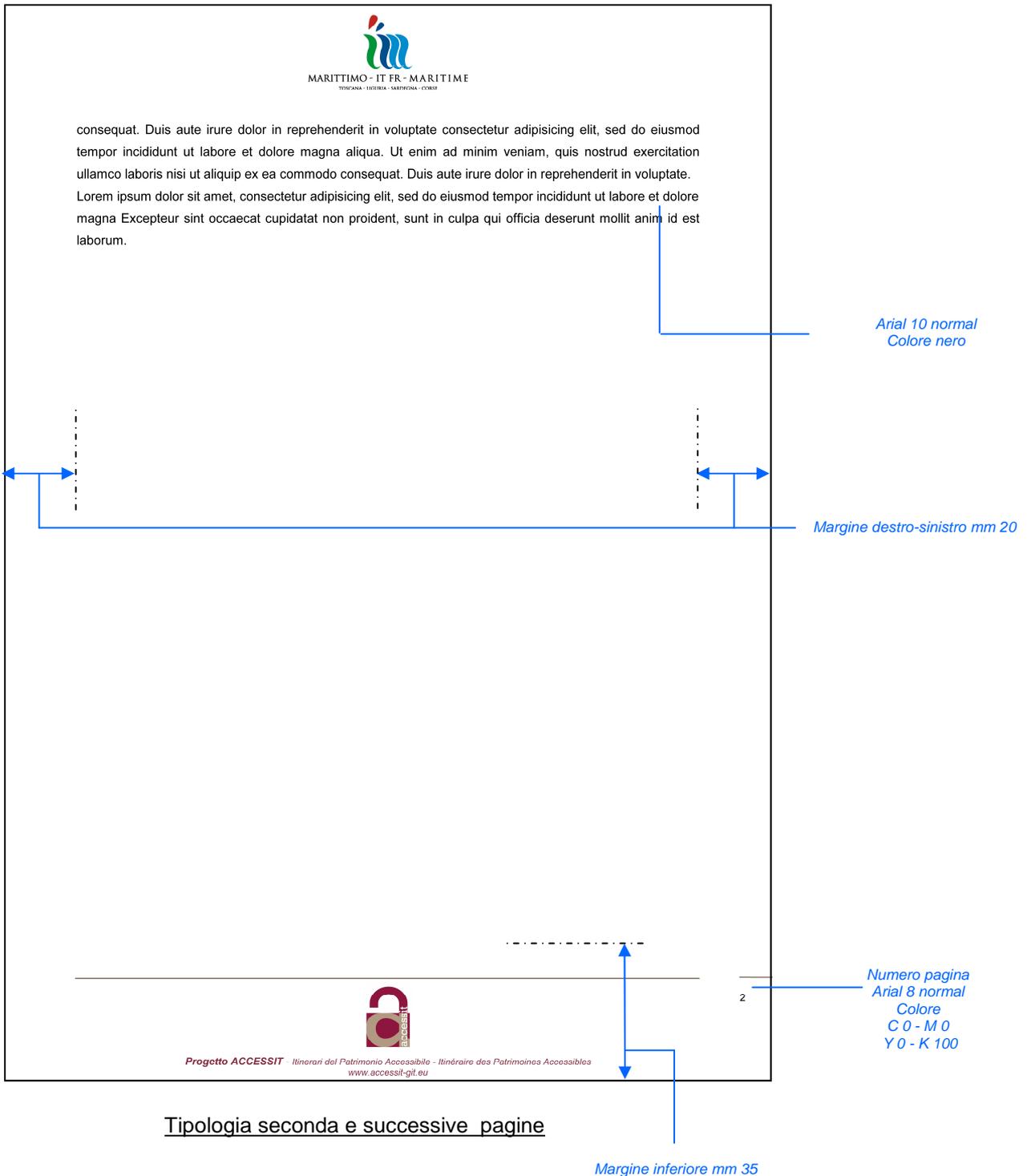


LAYOUT DOCUMENTI UFFICIALI IN FORMATO A4

Il formato della carta intestata del progetto sarà Uni A4 (210x297 mm). L'impaginazione prevede la presenza dei logo della UE, del PO Marittimo e del progetto LAB.net plus. Il carattere utilizzato è l'Arial nelle dimensioni e varianti (normal, bold e corsivo) indicati nello schema sottostante.



Tipologia prima pagina



COLOPHON

Tutte le informazioni che riguardano il progetto ACCESSIT e i territori partner che hanno partecipato alla stesura del prodotto editoriale del libro/opuscolo/manuale/catalogo, compaiono nel colophon secondo l'organizzazione gerarchica che vede sempre al suo vertice il marchio ed il logotipo del Programma "Marittimo", di seguito il simbolo dell'UE accompagnato dalla relativa dicitura in italiano e francese indicante il cofinanziamento da parte del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), il logo ufficiale del Progetto ACCESSIT e i loghi delle 4 Regioni coinvolte nel PO, sempre in basso. Nel caso in cui siano presenti anche altri enti, partner o soggetti attuatori, i loro loghi dovranno essere inseriti in basso con giustificazione al centro, come indicato nell'immagine sottostante. Il colophon è parte integrante di tutte le pubblicazioni cartacee.



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional



Itinerario dei Patrimoni Accessibili
Itinerari del Patrimonio Accessibile



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

REGIONE
TOSCANA



REGIONE LIGURIA



BIGLIETTO DA VISITA

Il biglietto da visita misura mm 50 x 80 ed è impaginato orizzontalmente.

Nella parte a sinistra vengono riportati i loghi a colori del Programma "Marittimo" e del progetto ACCESSIT. In basso, nel box beige, verrà indicata la dicitura completa del area (sottoprogetto A o B, azione di sistema, azione pilota o comitato di pilotaggio) del quale farà parte l'intestatario del biglietto da visita; tale dicitura dovrà essere inserita nelle due lingue del progetto, con carattere Arial Bold 6 pt e colore bianco su box colore C:13, M:18, Y:35, K:1.

Nella parte a destra del biglietto saranno indicati: nome e cognome dell'intestatario, ruolo all'interno del progetto, indirizzo, numero di telefono e di fax e indirizzo e-mail. Il carattere da utilizzare per questi dati è l'Arial bold 12 pt colore nero per il nome e cognome, l'Arial 9 pt corsivo colore nero per il ruolo, l'Arial 6,5 pt corsivo colore nero per indirizzo, numero di telefono e di fax e indirizzo e-mail.

Infine sotto questi dati sarà sempre presente l'indirizzo web del progetto, con carattere Arial 8 pt corsivo e colore C:38, M:43, Y:57, K:27.

Si raccomanda per la stampa di utilizzare un cartoncino per biglietti bianco da 300 g.



TIPOLOGIA PRESENTAZIONE - COPERTINA

Di seguito viene esemplificata la tipologia della copertina delle presentazioni utilizzate dai partner del progetto.



TIPOLOGIA PRESENTAZIONE - PAGINE SUCCESSIVE ALLA PRIMA

Di seguito viene esemplificata la tipologia delle pagine successive alla prima - copertina - delle presentazioni utilizzate dai partner del progetto.

TITOLO SLIDE



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



ACCESSIT - Itinerari del Patrimonio Accessibile

TIPOLOGIA DEL FOGLIO PRESENZE DI INCONTRI ED EVENTI

Di seguito viene esemplificata la tipologia del foglio presenze degli incontri, riunioni ed eventi del progetto.



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

Progetto ACCESSIT - titolo o oggetto incontro - sede incontro - data incontro							
Nome <i>Nom</i>	Cognome <i>Prenom</i>	Ente di appartenenza <i>Office</i>	Ruolo <i>Rôle</i>	Tel.	Fax	mail	Firma <i>Signature</i>



Progetto ACCESSIT - Itinerari del Patrimonio Accessibile - Itinéraire des Patrimoines Accessibles
www.accessit-git.eu

TIPOLOGIA DEL PIEGHEVOLE A TRE FACCE PER INCONTRI ED EVENTI

Di seguito viene esemplificata la tipologia del pieghevole a tre facce da utilizzarsi come invito e programma di incontri ed eventi del progetto ACCESSIT. Il pieghevole ha dimensioni A4, mm 297x210 con una sovrabbondanza di mm 3 per ogni lato.

Tipologia pagina fronte.

Titolo del progetto.
Catattere Helvetica 8
grassetto-corsivo, colore
C 40 - M 94 - Y 71 - K 2

Titolo del sottoprogetto di riferimento,
nelle due lingue, giustificazione a sinistra per
l'italiano e a destra per il francese.
Catattere Helvetica 8, grassetto corsivo per il
titolo, solo corsivo per il sottotitolo.
colore nero

Titolo evento

12
NOVEMBRE
TONARA

**La Cooperazione au coeur
de la Méditerranée** **La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo**

**Slogan ufficiale
del Programma
Operativo "Marittimo"
nelle due lingue.
Carattere Baskerville
colore
C 100 - M 5 - Y 5 - K 0**

**Foto a colori significativa
del tema dell'evento.
Senza alcun ulteriore
effetto grafico.
Formato mm 302x90
e uguale all'immagine
del retro**

**Testo descrittivo
dell'evento-incontro.
Catattere Helvetica 8,5
colore nero.
Eventuali parole da
evidenziare con colore
C 40 - M 94 - Y 71 - K 2**

**Loghi ufficiali delle
quattro regioni partner**

**Dati relativi alla segreteria
organizzativa
dell'evento-incontro.
Catattere Helvetica 6,5
colore nero.**

**Spazio riservato ai loghi
degli altri eventuali partner
che partecipano
all'evento. In caso di
assenza di ulteriori
partner tale spazio andrà
mantenuto in bianco
(senza i quadrati indicativi
in grigio)**

**Logo ufficiale
del
Programma
ACCESSIT**

**Logo ufficiale
UE, con dicitura
in doppia lingua**

**Logo ufficiale
del Programma
Operativo "Marittimo"**

**Data e luogo dell'evento
Catattere Helvetica,
dimensioni, nell'ordine,
30, 13, 14
colore bianco**

**Titolo dell'evento-
incontro.
Catattere Helvetica 20
colore bianco**

TIPOLOGIA DEL PIEGHEVOLE A TRE FACCE PER INCONTRI ED EVENTI

Di seguito viene esemplificata la tipologia del pieghevole a tre facce da utilizzarsi come invito e programma di incontri ed eventi del progetto ACCESSIT. Il pieghevole ha dimensioni A4, mm 297x210 con una sovrabbondanza di mm 3 per ogni lato.

Tipologia pagina retro.

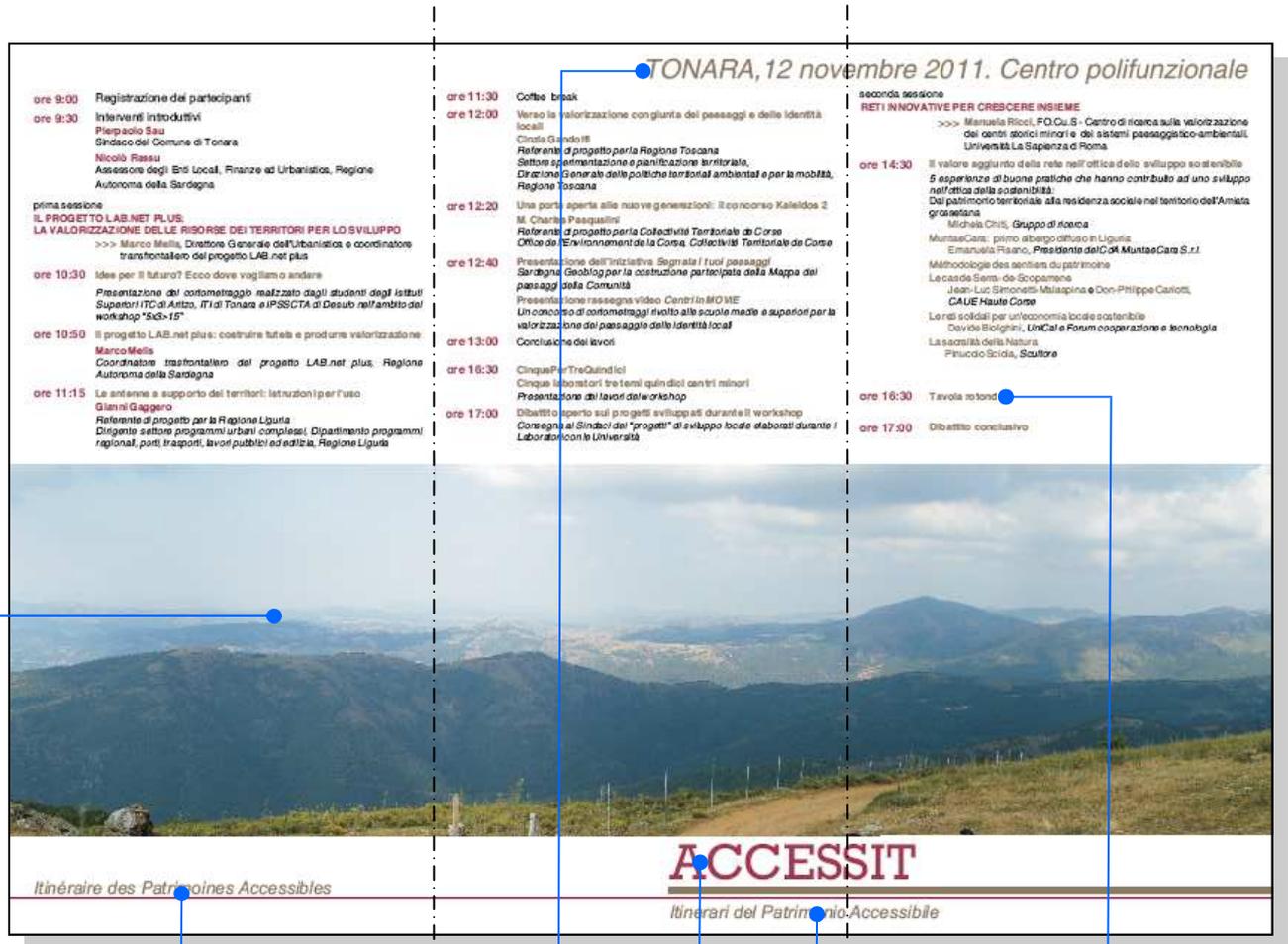


Foto a colori significativa del tema dell'evento. Senza alcun ulteriore effetto grafico. Formato mm 302x90 e uguale all'immagine del fronte

Dicitura "Itinéraire des Patrimoines Accessibles"
Catattere Arial corsivo 12, colore
C 49 - M 53 - Y 69 - K 3

Luogo, data e sede dell'evento.
Catattere Helvetica 18 corsivo, colore
C 49 - M 53 - Y 69 - K 3.

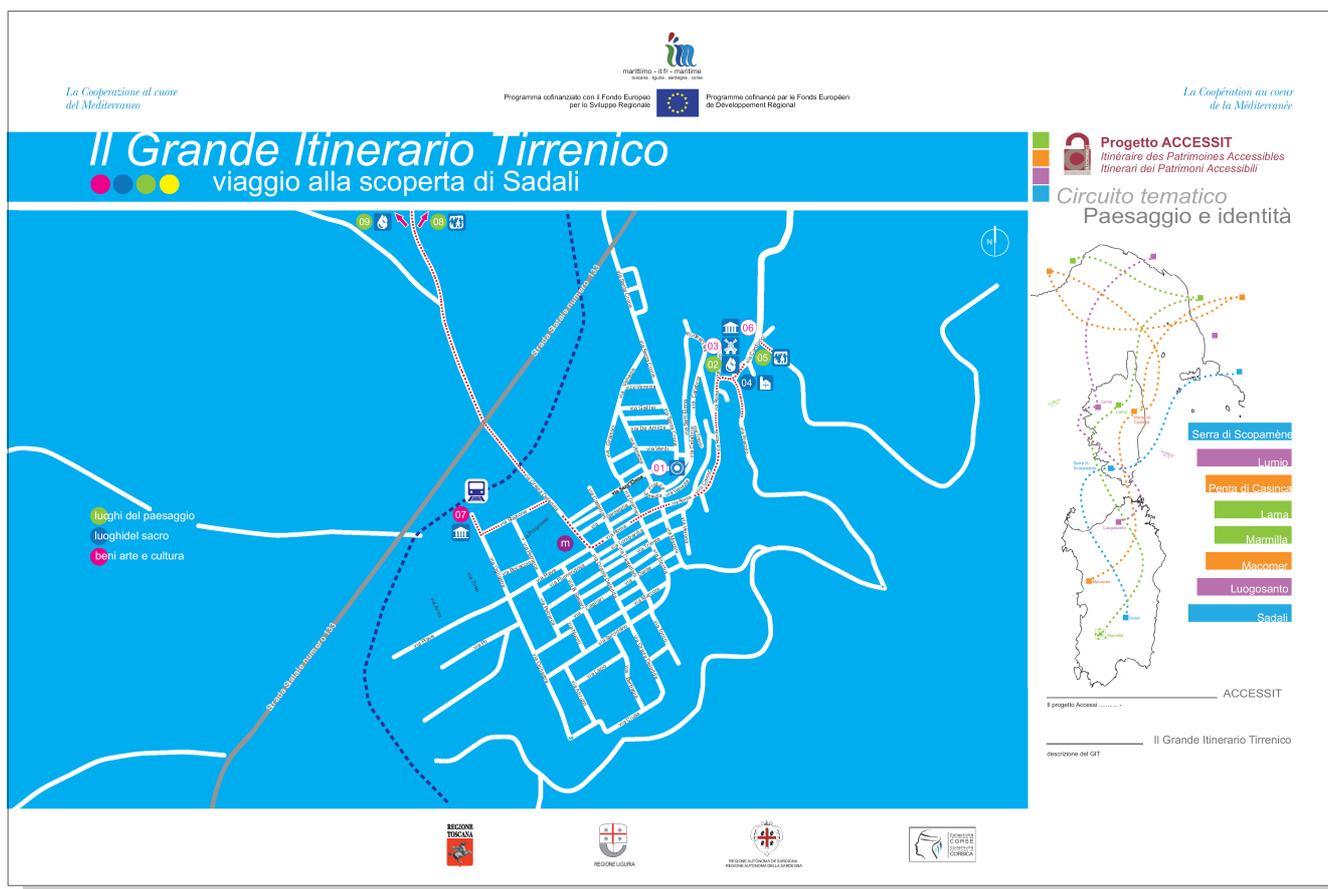
Dicitura "ACCESSIT"
Catattere Rockwell 35, colore
C 40 - M 94 - Y 71 - K 2

Dicitura "Itinerari del Patrimonio Accessibile"
Catattere Arial corsivo 12, colore
C 49 - M 53 - Y 69 - K 3

Programma dell'evento.
Titolo sessione:
Catattere Helvetica 7 grassetto maiuscolo, colore
C 40 - M 94 - Y 71 - K 2
Ora:
Catattere Helvetica 8 grassetto, colore
C 40 - M 94 - Y 71 - K 2
Titolo intervento:
Catattere Helvetica 7 grassetto, colore
C 49 - M 53 - Y 69 - K 3.
Descrizione intervento:
Catattere Helvetica 7 corsivo, colore nero

TIPOLOGIA PANNELLO GIT - 100 X 150 CM

Di seguito viene esemplificata la tipologia del pannello di dimensioni cm 100 (h) x 150 (L) da utilizzarsi all'interno dei percorsi tematici del GIT del progetto ACCESSIT. Inseriamo inoltre un esempio di scheda tecnica per i disciplinari di gara per l'affidamento della produzione e installazione di questi elementi.



SCHEDA TECNICA PANNELLO

La trattativa privata prevede la realizzazione e l'installazione di n cartelli stradali ad uso turistico di dimensioni pari a cm 150 x 100. La collocazione esatta in ciascuna località sarà definita dall'Amministrazione al momento della posa.

Le caratteristiche minime per la realizzazione sono le seguenti:

realizzazione dei pannelli secondo le indicazioni del progetto grafico fornito dall'Amministrazione. Tipologia del file: formato TIFF, dimensione di 1Gb circa;

fornitura di pannelli di dimensioni pari a cm 150 x 100 in alluminio 25/10 sciolato con bordo perimetrale 12 mm, completo di staffe e bulloneria d'ancoraggio, finitura della faccia anteriore a mezzo di stampa digitale su vinile e calandra plastificazione anti UV; ciascun pannello completo di 2 pali di sostegno del diametro di mm 60 e altezza massima pari a m 3,50;

messa in opera su 2 pali di sostegno con altezza variabile a seconda delle caratteristiche del terreno, compreso lo scavo, il conferimento a discarica del materiale di risulta, il calcestruzzo e quant'altro necessario a dare il lavoro finito a regola d'arte;

La realizzazione richiede una lavorazione generale di alta qualità, con particolare riferimento al controllo della cromia e della stampa. L'impresa affidataria dovrà fornire la bozza con i testi e le prove colore, dovrà provvedere all'eventuale correzione di cromia delle stesse sulla base di eventuali indicazioni fornite dall'Amministrazione.

TIPOLOGIA TARGHETTA QR-CODE - 15 X 35 CM

Di seguito viene esemplificata la tipologia delle targhette di dimensioni cm 35 (h) x 15 (L) da utilizzarsi in prossimità dei punti di interesse inseriti all'interno dei percorsi tematici del GIT del progetto ACCESSIT. Inseriamo inoltre un esempio di scheda tecnica per i disciplinari di gara per l'affidamento della produzione e installazione di questi elementi.



SCHEDA TECNICA TARGHETTA

Realizzazione e installazione di "n" targhette per uso turistico, di dimensioni pari a cm 15 (L) x 35 (h), presso tutti i punti di interesse del percorso sviluppato tra Corsica, Sardegna, Liguria e Toscana nelle seguenti località:

La collocazione esatta in ciascuna località sarà definita dall'Amministrazione al momento della posa.

Le caratteristiche minime per la realizzazione sono le seguenti:

- **realizzazione** delle targhette secondo le indicazioni del progetto grafico fornito dall'Amministrazione. Tipologia del file: formato TIFF, dimensione di 1Gb circa;
- **fornitura e posa in opera** di targhette delle dimensioni pari a cm 15 x 35 in lamiera zincata, con predisposizione per attacco su palo o supporto, complete di staffe e bulloneria di ancoraggio per il fissaggio. Finitura della faccia anteriore a mezzo di stampa digitale su vinile e calandra - plastificazione - anti UV; ciascuna targhetta completa di un sostegno del diametro minimo di mm 30, di altezza massima pari a m 2,50;
- **messa in opera** su sostegno del diametro minimo mm 30 e altezza variabile a seconda delle caratteristiche del terreno, compreso lo scavo, il conferimento a discarica del materiale di risulta, il calcestruzzo e quant'altro necessario a dare il lavoro finito a regola d'arte; messa in opera secondo le indicazioni e nei luoghi indicati dall'Amministrazione;

La realizzazione richiede una lavorazione generale di alta qualità, con particolare riferimento al controllo della cromia e della stampa. L'impresa affidataria dovrà fornire la bozza con i testi e le prove colore, dovrà provvedere all'eventuale correzione di cromia delle stesse sulla base di eventuali indicazioni fornite dall'Amministrazione.